

Витяг з протоколу № 12

спільного засідання членів кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, представника здобувачів вищої освіти та стейкхолдера від 16.05.2022

ПРИСУТНІ:

Завідувач кафедри: Іващук А. А.;

професори: Христокін Г. В., Кравченко В. І., Бондаренко С. А.;

доценти: Лашкіна М. Г., Маєвська М. А., Кулинич О. І.;

ст. викладачі: Куцан О.І.;

викладачі: Вишнякова Ю.С.;

здобувачі вищої освіти: Щербицька К. А. (студентка 3 курсу);

стейкхолдер: начальник Управління організаційної роботи, зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації Пенсійного фонду України Швець Г.П.

СЛУХАЛИ:

Інформацію гаранта програми і завідувача кафедри, кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента Іващук А.А. щодо потреби перегляду освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика», галузі знань 06 «Журналістика», ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю», яка ознайомила присутніх з нагальною необхідністю, виходячи із запитів галузі та з метою покращення ОПП, внести зміни в перелік освітніх компонент програми. Зокрема вона підкреслила про необхідність підсилити підготовку студентів у царині дисциплін філософського спрямування, адже майбутні фахівці з комунікацій мають складати тести ЗНО з логіки по завершенню навчання за програмою бакалавра та при вступі на навчання в магістратуру.

Зовнішній стейкхолдер Швець Г.П. запропонувала ввести дисципліну «Медіакомунікації в умовах воєнних дій» з огляду на гостру необхідність майбутнім спеціалістам з комунікацій мати ґрунтовні теоретичні знання і сформовані практичні навички при роботі з формуванням і аналізом контенту, пов'язаного з проведенням воєнних дій в Україні, адже спеціалісти такого напрямку наразі затребувані у комунікаційній галузі.

У ході обговорення були розглянуті оновлена структурно-логічна схема освітньої програми, матриці відповідності програмних компетенцій та результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми (Додаток).

В обговоренні брали участь завідувач кафедри Іващук А. А., професор Христокін Г. В., проф. Кравченко В. І., доц. Кулинич О. І., доц. Маєвська М. А., ст. викладач Куцан О. І., здобувачка вищої освіти Щербицька К., стейкхолдер Швець Г. П., які прийшли до спільного рішення, що запропоновані зміни удосконалюють освітню програму «Реклама і зв'язки з громадськістю» та сприятимуть підвищенню рівня підготовки фахівців з комунікацій в галузі журналістики.

УХВАЛИЛИ:

Внести зміни, запропоновані під час обговорення освітньої програми, в опис освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» 2021 року редакції спеціальності 061 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти згідно з додатком, а також у відповідні навчальні та робочі навчальні плани.

Завідувач кафедри

А. А. Іващук

Секретар кафедри

В. Л. Захарченко

Гарант ОПП

А. А. Іващук

Здобувач освіти

К. А. Щербицька

Зовнішній стейкхолдер:
начальник Управління організаційної роботи,
зв'язків з громадськістю та
засобами масової інформації
Пенсійного фонду України

Г.П. Швець

Зміни в описі ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (ID ЄДЕБО 7047)
за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика», навчальних
планах на її основі

1. У частині «Обов'язкові компоненти ОПП» пункту 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» опису ОПП, навчальних планів на її основі: №НБ-17-061-2/21:

1.1. ОК19: замість навчальної дисципліни «Теорія і практика перекладу другої іноземної мови» ввести навчальну дисципліну «Медіакомунікації в умовах воєнних дій» (обсяг освітнього компоненту у кредитах ЄКТС – 3,5, форма підсумкового контролю – екзамен, семестр, в якому реалізується освітній компонент – 5, обсяг роботи студентів: лекції – 17 годин, практичні заняття – 34 години, самостійна робота – 54 години).

1.2. ОК23: замість навчальної дисципліни «Практикум перекладу другої іноземної мови» ввести навчальну дисципліну «Логіка» (обсяг освітнього компоненту у кредитах ЄКТС – 3,5, форма підсумкового контролю – диференційований залік, семестр, в якому реалізується освітній компонент – 6, обсяг роботи студентів: лекції – 17 годин, практичні заняття – 34 години, самостійна робота – 54 години).

2. Пункт 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» опису ОПП викласти у новій редакції:

2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
ОК1.	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1
ОК2.	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2
ОК3.	Філософія	3,5	Екзамен	4
ОК4	Фахова іноземна мова	30,5	Диф. залік/ Екзамен	2, 4, 6, 8, 1, 3, 5, 7
ОК5.	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диф. залік	2
ОК6.	Вступ до спеціальності	4,5	Екзамен	1
ОК7.	Аудіовиробництво	4,5	Диф. залік	1
ОК8.	Постановка голосу	4,5	Диф. залік	1
ОК9.	Медіаекономіка	4,5	Екзамен	1
ОК10.	Відеовиробництво	3,5	Диф. залік	2
ОК11.	Медіапсихологія	3,5	Диф. залік	2
ОК12.	Основи наукових досліджень	3,5	Диф. залік	2
ОК13.	Політологія	3,5	Екзамен	3
ОК14.	Українська мова (за професійним	3,0	Екзамен	3

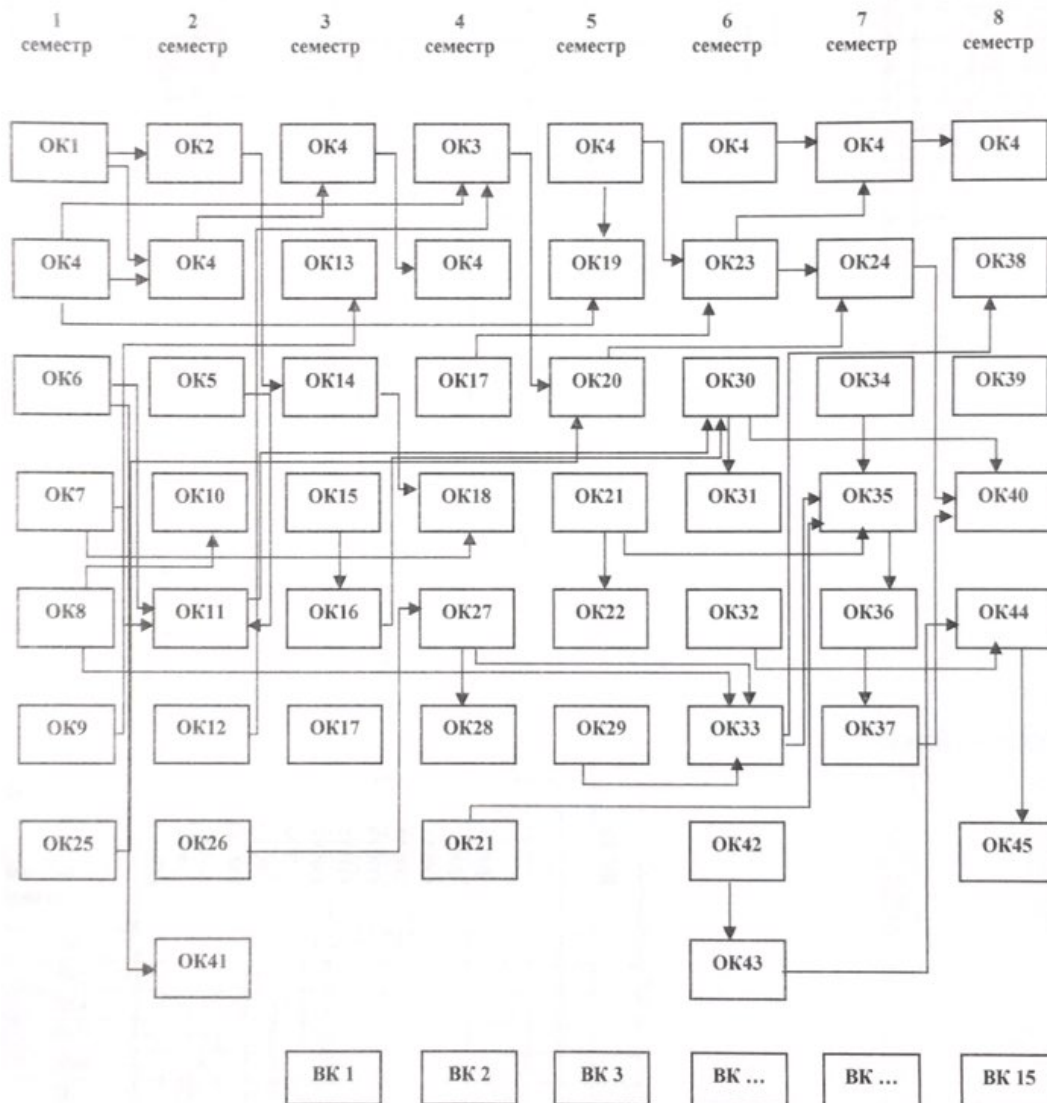
	спрямуванням)			
OK15.	Українська мова (за професійним спрямуванням) <i>Курсова робота</i>	1,0	Захист курсової роботи	3
OK16.	Спічрайтинг	3,5	Екзамен	3
OK17.	Друга іноземна мова	8,0	Диф. залік	3, 4
OK18.	Плагіат і академічна доброчесність	4,5	Диф. залік	4
OK19.	Медіакомунікації в умовах воєнних дій	3,5	Екзамен	5
OK20.	Медіамистецтво	3,0	Екзамен	5
OK21.	Медіамистецтво <i>Курсова робота</i>	1,0	Захист курсової роботи	5
OK22.	Копірайтинг	3,5	Диф. залік	5
OK23.	Логіка	3,5	Диф. залік	6
OK24.	Комунікативістика	3,5	Диф. залік	7
OK25.	Фотомистецтво	4,5	Диф. залік	1
OK26.	Інтегрований маркетинг	6,0	Екзамен	2
OK27.	Стратегічний маркетинг	2,0	Екзамен	4
OK28.	Стратегічний маркетинг <i>Курсова робота</i>	1,0	Захист курсової роботи	4
OK29.	Креативність в рекламі і PR	3,5	Екзамен	5
OK30.	Політичний піар	3,5	Екзамен	6
OK31.	Політичний піар <i>Курсова робота</i>	1,0	Захист курсової роботи	6
OK32.	Історія української літератури	4,0	Екзамен	6
OK33.	Іміджологія	3,5	Диф. залік	6
OK34.	Соціальна реклама	3,5	Екзамен	7
OK 35.	Медіауправління	3,5	Екзамен	7
OK 36.	Контент-маркетинг	3,0	Екзамен	7
OK37.	Контент-маркетинг <i>Курсова робота</i>	1,0	Захист курсової роботи	7
OK 38.	Захист інтелектуальної власності	4,0	Екзамен	8
OK39.	Захист інтелектуальної власності <i>Курсова робота</i>	1,0	Захист курсової роботи	8
OK 40.	Методика роботи прес-секретаря	4,0	Диф. залік	8
OK 41.	Навчальна практика «Вступ до журналістики»	3,0	Захист звіту	2
OK 42.	Творча практика	3,0	Захист звіту	4
OK 43.	Виробнича практика	3,0	Захист звіту	6
OK 44.	Переддипломна практика	3,0	Захист звіту	8
OK45.	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист роботи	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*				
ВК 1	Дисципліна 1	4,0	Диф. залік	
ВК 2	Дисципліна 2	4,0	Диф. залік	
..	
ВК 15	Дисципліна 15	4,0	Диф. залік	

Загальний обсяг вибірових компонент	60 кредитів ЄКТС
Загальний обсяг освітньо-професійної програми	240 кредитів ЄКТС

*Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.

3. Структурно-логічну схему ОПП викласти у новій редакції:

Структурно-логічна схема ОПП



ПРН 9								+	+								
ПРН 10								+	+	+							
ПРН 11																	
ПРН 12		+	+					+	+	+	+	+					
ПРН 13			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ПРН 14				+	+			+	+	+	+	+					
ПРН 15			+	+					+	+							
ПРН 16		+							+	+	+	+					
ПРН 17						+							+				
ПРН 18									+	+	+	+	+				
ПРН 19																	
ПРН 20																	
ПРН21																	

Гарант ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»,
 завідувач кафедри реклами і зв'язків
 з громадськістю

А. А. Іващук